

Relazione d'Impatto 2024

GR
GENERAL RESTAURI



UFFICI →
← MAGAZZINO
PARCHEGGIO →
← CARICO
SCARICO

Indice dei contenuti

1.	Lettera del presidente.....	3
2.	L'azienda.....	5
	2.1 La nostra storia.....	6
	2.2 La nostra Mission	9
3.	Società Benefit.....	10
4.	Finalità di beneficio comune.....	13
5.	Obiettivi e azioni.....	14
	5.1 Governance.....	16
	5.2 Lavoratori.....	25
	5.3 Ambiente.....	31
	5.4 Stakeholders.....	39
6.	Valutazione d'Impatto.....	44
7.	Conclusioni.....	48

Lettera del Presidente

La nuova economia della sostenibilità, introducendo nuovi approcci e nuove pratiche volte ad unire aspetti di crescita e performance economica con tematiche sociali ed ambientali, è un fattore sempre più imprescindibile nella filiera delle costruzioni.

Le azioni per la sostenibilità, infatti, impattano in modo rilevante sulla creazione di valore di un'impresa e, certamente, ne ridisegnano anche i processi produttivi e gli stessi prodotti, in relazione a tutti gli stakeholders.

Lo sviluppo sostenibile per l'edilizia parte dal bisogno di rigenerazione del patrimonio costruito, come risposta alla domanda di qualità dell'habitat, di salubrità dei luoghi in cui si vive e si lavora, di innovazione nei materiali e nelle tecnologie, di infrastrutture e spazi pubblici. Per affrontare adeguatamente questa sfida è necessario attivare e includere diverse discipline, coordinando tutte le figure coinvolte: progettisti, imprese, committenti, fornitori.

La riqualificazione dell'edificio, nel progetto "benefit" di General Restauri, è vista come evoluzione del

sistema abitare dove anche i residenti possono diventare parte attiva nel processo di trasformazione dei luoghi in cui vivono, in sinergia con tecnici ed impresa, per raggiungere il nuovo concetto di "impatto ambientale zero".

L'efficientamento energetico del patrimonio edilizio esistente, inclusi i condomini, trascina anche l'eliminazione delle barriere architettoniche, la prevenzione e l'adeguamento strutturale ai fenomeni sismici e antincendio.

La logica "Planet – People – Profit" alla base dei criteri ESG per gli investimenti sostenibili (Environment, Social, Governance) è entrata nelle strategie di mercato e General Restauri ha adottato un modello di governance e di gestione che va in questa direzione, ponendo grande attenzione anche alla fase di produzione: il cantiere sostenibile.

Sono rilevabili varie azioni per migliorare l'impatto ambientale dei cantieri, ad esempio ricorrendo a fornitori di energia totalmente rinnovabile, oppure sostenendo costi di mitigazione degli ecosistemi per compensare la CO₂ prodotta.

Alimentare i propri contatori di cantiere con energia certificata proveniente da fonti rinnovabili, pensare allo sviluppo in ottica di comunità energetiche rinnovabili sono prassi sempre più riscontrabili e che registrano reazioni positive in termini di attenzione da parte dei consumatori finali.

L'espressione "transizione ecologica" indica già di per sé un metodo: è una strada da percorrere e un lavoro da fare a livello di filiere, in modo sincrono e General Restauri ha già imboccato questa direzione.

Il Presidente CdA
Djordjevic Branko





L'azienda



La nostra storia

GENERAL RESTAURI S.R.L. è un'impresa edile veneta che opera con consolidata esperienza nelle costruzioni e ristrutturazioni civili e industriali, sia nel settore pubblico che in quello privato.

Fondata nel 2003 per iniziativa di Djordjevic Branko come impresa individuale, l'azienda ha costruito la sua reputazione nel panorama edilizio locale specializzandosi in lavorazioni di isolamento termico a cappotto, intonacature, dipinture interne ed esterne, e realizzazioni in cartongesso.

La crescita dell'azienda ha subito un'accelerazione nel 2008 con il trasferimento della sede a Mestre e la trasformazione in società di capitali, permettendo a GENERAL RESTAURI di ampliare il proprio raggio d'azione e di offrire un servizio completo che va dalla progettazione alla consegna "chiavi in mano" delle opere realizzate.

Il successo dell'azienda è legato all'approccio orientato alla massima soddisfazione del cliente, raggiunto attraverso l'impiego di tecnologie innovative, materiali di alta qualità e una formazione continua del proprio personale. Questa filosofia operativa, unita alla flessibilità nell'adattarsi a progetti diversificati, consente a GENERAL RESTAURI di rispondere alle esigenze specifiche dei clienti e di garantire soluzioni mirate per ogni tipo di intervento.

Parte integrante dell'attività di GENERAL RESTAURI è la partecipazione a gare d'appalto in progetti pubblici e privati con l'impegno di garantire la massima qualità e il rispetto delle esigenze dei committenti. Con oltre 21 anni di attività alle spalle, GENERAL RESTAURI ha completato più di 400 interventi avvalendosi di una squadra composta da 40 maestranze qualificate da un adeguato studio tecnico.

La professionalità dell'azienda si esprime nella capacità di effettuare un'analisi accurata di ciascun edificio, fornendo consulenze tecniche su interventi migliorativi, soluzioni strutturali e impiantistiche, e scelta dei materiali più idonei.

L'azienda gestisce autonomamente i cantieri, coordinando con precisione ogni fase dei lavori e assicurando così un miglioramento della qualità complessiva, riduzione dei tempi di realizzazione e conseguente ottimizzazione dei costi. L'attenzione alla gestione autonoma dei cantieri permette all'azienda di coordinare con precisione tutte le attività necessarie, traducendosi in una realizzazione dei lavori efficiente e di qualità, nel rispetto dei tempi e dei costi previsti, offrendo così un servizio completo, affidabile e di eccellenza in ogni progetto edilizio.

Guardando al futuro, GENERAL RESTAURI aspira a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama edile, promuovendo pratiche che rispettino l'ambiente e contribuiscano al benessere della collettività. L'azienda ambisce a fare della sostenibilità un elemento centrale della propria attività, adottando tecnologie all'avanguardia e rispettose dell'ambiente che possano contribuire alla riduzione degli impatti negativi di settore e la massimizzazione degli impatti positivi per persone, ambiente e territorio.



A conferma dell'impegno concreto verso un futuro sempre più sostenibile e responsabile, GENERAL RESTAURI ha compiuto un passo significativo in questa direzione formalizzando il proprio impegno a bilanciare profitto e impatto positivo attraverso il cambiamento della struttura legale in Società Benefit. Il giorno 24/07/2024 tramite atto notarile, GENERAL RESTAURI diventa ufficialmente una Società Benefit riconosciuta dalla normativa italiana. Il nuovo statuto societario include gli obiettivi di beneficio comune nei confronti dell'ambiente, dei dipendenti e della comunità locale, impegnando l'azienda a dichiarare pubblicamente obiettivi e traguardi presi.

Il Responsabile d'impatto è stato identificato nella figura di Branko Djordjevic, il quale è stato incaricato di coordinare le attività ESG di gruppo con l'obiettivo di bilanciare l'interesse dei soci, degli stakeholders e il perseguimento delle finalità di beneficio comune espresse nel nuovo statuto della Società Benefit.

Sull'onda delle iniziative già intraprese, GENERAL RESTAURI intende diventare un esempio di responsabilità e sostenibilità per tutte le aziende del settore e un punto di riferimento per il territorio.





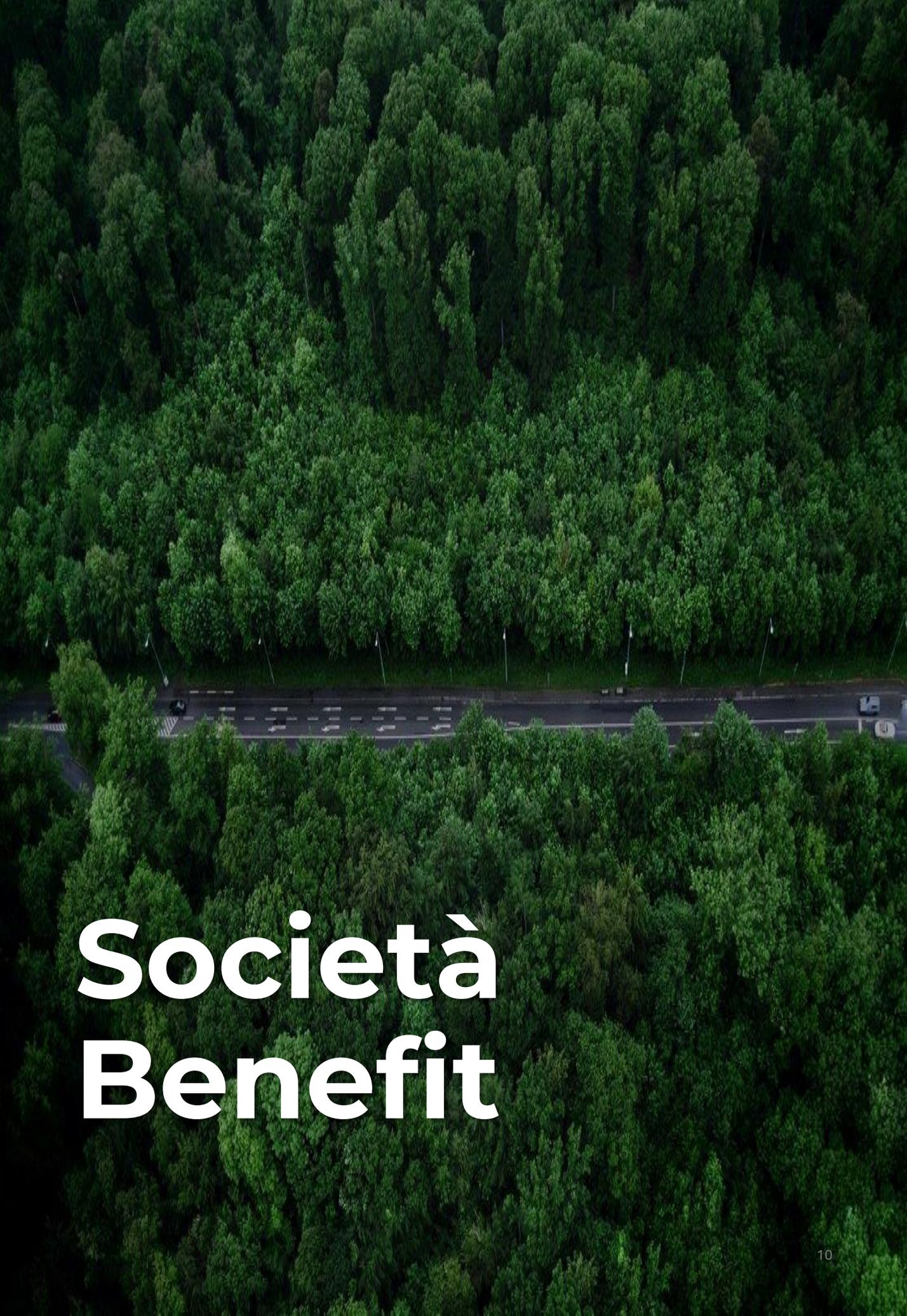
La nostra Mission – «Sostenibilità e Bellezza»

GENERAL RESTAURI, consapevole del nuovo bisogno di rigenerazione urbana sia da punto di vista di impatto ambientale che visivo, si impegna ad applicare questo modello negli interventi che andrà ad effettuare, tenendo in considerazione i seguenti punti cardine:

- utilizzo di materiali innovativi ed ecocompatibili;
- riduzione degli impatti ambientali;
- ricerca dell'armonia e della bellezza;
- approccio digitale per l'ottimizzazione delle procedure di cantiere;
- coordinamento degli stakeholder;
- garanzia dei risultati.

L'obiettivo della nuova mission è favorire una riqualificazione degli spazi urbani con ricadute positive sulla comunità e l'ambiente, attraverso la riduzione dei consumi degli edifici e la riconversione degli spazi per favorire il benessere delle persone, con il sostegno di tutti gli stakeholder coinvolti.



An aerial photograph of a dense, lush green forest. A road with white lane markings and a few cars is visible, cutting horizontally through the middle of the forest. The trees are tall and closely packed, creating a rich green canopy.

Società Benefit



La consapevolezza dei benefici derivanti dalle proprie attività ha spinto GENERAL RESTAURI a consolidare il proprio ruolo identificandosi all'interno di un protocollo internazionale e riconosciuto come quello delle **Società Benefit**. L'obiettivo è quello di conferire concretezza alla volontà aziendale nell'impegno, l'adozione e la diffusione di modelli d'impresa sempre più sostenibili all'interno della filiera della riqualificazione.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali si limitano a distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto che persegue un **duplice obiettivo**: oltre agli scopi di profitto, esse integrano nel proprio oggetto sociale il raggiungimento di impatti positivi sulla società, sui lavoratori e sull'ambiente. Dal 2016, l'Italia - prima in Europa - ha introdotto le SB come una specifica forma giuridica d'impresa che risponde a criteri definiti.

Per diventare una Società Benefit, GENERAL RESTAURI ha dovuto allinearsi ai requisiti del protocollo, tra cui:

- la modifica del proprio statuto con l'esplicitazione di un Beneficio Comune da attuare, ossia la generazione di un valore condiviso nell'ottica di un bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder coinvolti;
- la nomina di una speciale figura definita come Responsabile di Impatto, che agisca da garante e assicuri che l'azienda generi valore condiviso sulle persone e sull'ambiente, nel rispetto del proprio beneficio comune;
- la redazione annuale di una Relazione di Impatto, ovvero un documento di rendicontazione contenente:
 - la misurazione degli impatti sociali, ambientali e di governance generati nel corso dell'anno
 - gli obiettivi di sostenibilità futuri che l'azienda intende perseguire.



Il modello della SB è una forma legale che prevede l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine per la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. GENERAL RESTAURI ha deciso di intraprendere questo percorso nella consapevolezza che possa costituire il naturale proseguimento della transizione verso la sostenibilità che l'azienda ha perseguito durante la propria storia, recente e passata, nel rispetto dei valori e degli obiettivi internazionali promossi dall'Unione Europea.

Con il contributo del protocollo Società Benefit, GENERAL RESTAURI intende migliorare quotidianamente per il benessere dei propri dipendenti e della collettività, condividendo il proprio cammino con tutta la filiera della riqualificazione immobiliare nell'adozione di pratiche di business che garantiscano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

Finalità di beneficio comune

GENERAL RESTAURI prevede di collegare, ad ogni area di impatto, obiettivi e azioni concreti e misurabili.

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna ad assumere un ruolo di promotore del cambiamento per il settore edile, al fine di raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento di tutto il proprio network, compreso ogni stakeholder esterno. GENERAL RESTAURI lavorerà per la creazione di un modello di business responsabile, a tutela dell'ambiente e delle comunità, per migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.

Le finalità di Beneficio comune che l'azienda ha deciso di perseguire sono le seguenti:

GOVERNANCE: Favorire l'adozione di pratiche di business sostenibili e trasparenti, con particolare attenzione alla gestione dei cantieri con riferimento alla sicurezza dei lavoratori, la regolarità dei contratti, l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di materiali sostenibili

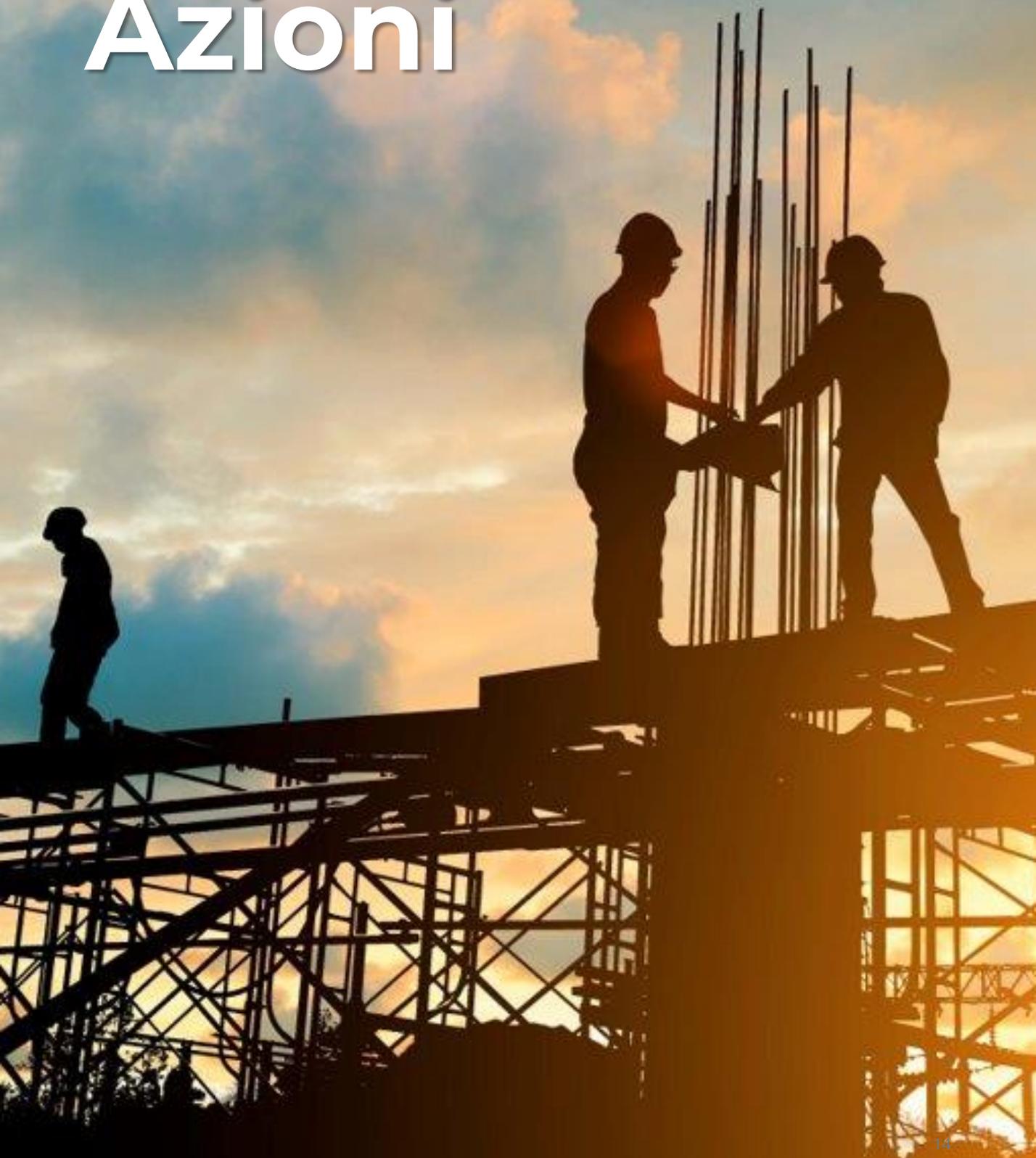
AMBIENTE: Realizzare interventi di riqualificazione immobiliare mirati alla riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso l'utilizzo di materiali conformi a elevati standard di qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e l'adozione di procedure a garanzia dell'efficienza energetica, della sostenibilità e di una lunga durata nel tempo

LAVORATORI: Garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo con particolare attenzione alla salute e la sicurezza dei dipendenti nei cantieri, riconoscendo il duplice ruolo dell'azienda nell'assicurare il loro benessere e promuovere la crescita professionale

STAKEHOLDERS: Migliorare la qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile

Per garantire, implementare e monitorare tutte le finalità sopra descritte GENERAL RESTAURI ha nominato la figura del Responsabile d'Impatto. Il responsabile di impatto è la figura che si occupa di diffondere, monitorare e gestire l'implementazione delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. Il responsabile d'impatto affianca l'organo amministrativo delle Società Benefit e lo supporta con le competenze necessarie (di carattere economico-aziendale, giuridico o tecnico) per valutare l'impatto delle attività sulla comunità, l'ambiente e la governance d'impresa.

Obiettivi e Azioni





Nel 2024, GENERAL RESTAURI ha sviluppato il Piano di Gestione del Beneficio Comune, un piano strategico che definisce gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda: esso comprende una serie di azioni per garantire il perseguimento del Beneficio Comune integrato, come previsto dalla normativa, all'interno dell'oggetto sociale.



Governance

«Favorire l'adozione di pratiche di business sostenibili e trasparenti, con particolare attenzione alla gestione dei cantieri con riferimento alla sicurezza dei lavoratori, la regolarità dei contratti, l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di materiali sostenibili»

All'interno del proprio percorso, GENERAL RESTAURI ha deciso di implementare una serie di iniziative ed azioni mirate alla crescita personale e professionale delle risorse, per il consolidamento di una cultura aziendale forte, legata ai valori della proprietà e alle caratteristiche socio-ambientali del business in cui opera l'azienda.

Questo percorso di trasformazione implica non solo un cambiamento nelle dinamiche gestionali, ma anche un'attenzione particolare alle risorse interne, alla formazione del personale e alla definizione di processi e procedure chiari che possano guidare il cambiamento e trasformarlo in valore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la persona e che contribuisca al miglioramento dei processi aziendali verso una sostenibilità di lungo termine.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Mission Aziendale

Nel corso dell'anno, GENERAL RESTAURI ha definito formalmente e reso pubblica la propria Mission aziendale. Attraverso quest'azione, un'organizzazione stabilisce con chiarezza gli obiettivi ultimi del proprio operato, la propria ragion d'essere e l'unicità che la contraddistingue rispetto ad ogni altra realtà aziendale.

La decisione dell'azienda di formalizzare la propria missione in occasione della trasformazione in Società Benefit è significativa perché testimonia l'impegno a orientare i propri scopi, il proprio governo d'impresa e il proprio modello di business nel segno della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso quest'azione, infatti, l'azienda intende testimoniare la volontà di promuovere la coesione sociale e il senso di appartenenza alle comunità grazie alla diffusione dei propri servizi di riqualificazione immobiliare.

La Mission è stata resa pubblica attraverso il sito web dell'azienda, che ha inoltre provveduto a comunicarla e condividerla con tutti i propri principali stakeholder, compresi dipendenti, imprese partner, subappaltatori e fornitori.

Risultati 2024:

- Redazione e pubblicazione della nuova Mission aziendale
- Condivisione della mission con gli stakeholder

Carta d'impegno e comunicazione agli stakeholder

L'azienda ha instaurato un canale di comunicazione continuo con i propri principali stakeholder, con l'obiettivo di coinvolgerli nelle trasformazioni e negli obiettivi che intende conseguire e nelle azioni attuate per realizzarli.

In occasione della trasformazione in società benefit, GENERAL RESTAURI ha preparato e inviato una specifica comunicazione denominata Carta d'Impegno. Questo documento costituisce un'integrazione della mission aziendale con gli obiettivi del Beneficio Comune definiti per la trasformazione in società Benefit. Il documento è stato condiviso con fornitori, consulenti, subappaltatori e altri stakeholder.

Nel 2025, la società si impegna ad aggiornare continuamente i propri stakeholder e a definire momenti di confronto e incontro con le suddette categorie, in modo da generare un dialogo costruttivo e coinvolgerli ulteriormente nel percorso di sostenibilità intrapreso. Questa azione costituisce un passo chiave per la diffusione di una cultura aziendale solida e la formazione di un network coeso, che condivida la stessa visione, gli stessi valori e gli stessi obiettivi di sostenibilità.

Risultati 2024:

- Redazione di una Carta d'impegno in occasione della trasformazione in società benefit
- Condivisione della Carta a diversi stakeholder

Obiettivi 2025:

- Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli
- Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder

Adozione del Modello 231

Nel corso del 2024, GENERAL RESTAURI ha completato le procedure per l'adozione del Modello Organizzativo 231. Quest'ultimo consiste in un insieme di procedure, regole e protocolli organizzativi volti a prevenire la commissione di reati da parte di soggetti che agiscono in nome e per conto dell'azienda stessa. Oltre a costituire una forma di autotutela rispetto a possibili rischi legali, l'adozione di questo modello da parte di un'azienda rappresenta un impegno nei confronti dei lavoratori e di tutti gli stakeholder attraverso una dimostrazione di responsabilità e trasparenza delle proprie operazioni.

Il Modello 231 rappresenta uno strumento con molteplici funzioni

gestionali e di prevenzione, la cui adozione attesta che un'azienda si impegna a:

- mappare e individuare eventuali rischi legali nelle aree delle proprie operazioni e introdurre specifiche procedure per prevenire tali rischi;
- costituire un Organismo di Vigilanza (OdV) incaricato di monitorare il funzionamento e il rispetto del modello;
- realizzare un proprio Codice Etico;
- pubblicare un proprio portale per la segnalazione anonima di illeciti (whistleblowing);
- pianificare formazione specifica del personale sul proprio Modello 231 e i suoi strumenti.

Risultati 2024:

- Adozione del Modello 231

Obiettivi 2025:

- Implementazione e continuo perfezionamento del Modello 231

Codice Etico

GENERAL RESTAURI ha pubblicato e condiviso il proprio Codice Etico con i propri subappaltatori, i propri fornitori e tutti i principali stakeholders. Attraverso l'adozione del Codice Etico, l'azienda sostiene l'uguaglianza e l'integrazione come principi fondamentali della propria cultura aziendale, non limitandosi ad affermarli, ma impegnandosi attivamente a tradurli in azioni concrete che influenzino il comportamento e la cultura aziendale nel suo complesso. La condivisione del Codice Etico con fornitori e stakeholders rappresenta una garanzia di trasparenza e collaborazione tra l'azienda e tutti i soggetti esterni, basato sull'allineamento delle reciproche aspettative.

Risultati 2024:

- Pubblicazione e condivisione del Codice Etico

Obiettivi 2025:

- Aggiornamento e formazione del personale sul Codice Etico

Canale Whistleblowing

Nel corso del 2024, GENERAL RESTAURI ha introdotto il canale di Whistleblowing come ulteriore passo significativo verso la promozione di una cultura aziendale basata sulla trasparenza e l'integrità.

Lo strumento è stato reso pubblico con l'obiettivo di incoraggiare i dipendenti a segnalare eventuali comportamenti inappropriati o criticità all'interno dell'organizzazione.

Il canale costituisce un elemento chiave per la gestione etica e responsabile dell'azienda, dimostrando la volontà di affrontare tempestivamente e adeguatamente le problematiche aziendali segnalate dai dipendenti.

Risultati 2024:

- Pubblicazione del canale Whistleblowing

Obiettivi 2025:

- Formazione sull'utilizzo del canale Whistleblowing

Score ESG

Il 10 dicembre 2024 l'azienda ha ottenuto uno score ESG (Environmental, Social e Governance), una valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governo d'impresa dell'azienda, da parte di un ente specializzato che ha fornito un'analisi e una descrizione sintetica del posizionamento dell'azienda sui temi di sostenibilità. La valutazione ottenuta è C, indicante una società con un soddisfacente livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali.

L'ottenimento di questo punteggio non costituisce solo una fotografia dell'attuale posizione dell'azienda sui

temi della sostenibilità, ma rappresenta anche il primo passo dell'azienda per sviluppare un percorso che si pone l'obiettivo di avviare un percorso di rendicontazione ESG e la stesura del primo report di sostenibilità dell'azienda

Risultati 2024:

- Ottenimento Score ESG

Obiettivi 2025:

- Miglioramento punteggio Score ESG

Manuale del dipendente

Nel 2024, l'azienda ha delineato e distribuito il Manuale del Dipendente, uno strumento destinato ai propri lavoratori per la comprensione dei valori, le politiche, gli obiettivi e le procedure aziendali. Al suo interno è possibile ritrovare il piano di welfare personale e ogni altra comunicazione e informazione utile alla conoscenza di premi e agevolazioni.

L'obiettivo di questa azione è contribuire alla costruzione di una cultura aziendale più solida attraverso una comunicazione completa a tutti i dipendenti e garantire che tutti i collaboratori abbiano accesso a informazioni chiare e aggiornate riguardanti le aspettative aziendali, i benefici disponibili e le modalità per accedervi.

La distribuzione del Manuale del Dipendente non è solo uno strumento operativo, ma anche un pilastro fondamentale per rafforzare l'impegno dell'azienda verso una gestione trasparente e un ambiente di lavoro inclusivo e motivante, allineando i comportamenti dei dipendenti con la visione e i valori aziendali.

Risultati 2024:

- Pubblicazione e condivisione del Manuale del Dipendente

Obiettivi 2025:

- Condivisione del Manuale con i futuri neoassunti

Piano di digitalizzazione

GENERAL RESTAURI ha come obiettivo strategico la definizione e implementazione di un Piano di Digitalizzazione che rivoluzionerà la gestione dei documenti e dei processi aziendali, promuovendo una transizione verso un'operatività più efficiente, sostenibile e moderna.

L'iniziativa comprende un'analisi approfondita dei processi aziendali attualmente in uso, al fine di identificare le aree chiave che trarrebbero maggiore vantaggio dalla digitalizzazione, come la gestione documentale, i flussi di lavoro e le comunicazioni interne.

Tale analisi ha permesso di delineare obiettivi chiari e misurabili, che includono tutte le fasi necessarie per l'implementazione, le risorse richieste, il budget stimato e le tempistiche di realizzazione. La selezione delle tecnologie digitali disponibili sarà condotta attentamente per garantire che le soluzioni scelte siano scalabili, intuitive e integrabili con i sistemi già presenti in azienda.

Un aspetto cruciale del Piano di Digitalizzazione è la conversione dei documenti cartacei esistenti in formato digitale, archiviando in modo sicuro e accessibile i dati più rilevanti dell'area tecnica dell'azienda. A tal fine, è stato organizzato un processo di raccolta dei documenti attraverso il coinvolgimento attivo dei dipartimenti aziendali, in modo da comprendere le esigenze specifiche e assicurare che le nuove soluzioni rispondano alle diverse necessità operative.

Nel 2024, l'azienda ha compiuto i primi passi di questo processo attraverso la definizione e l'attivazione

di un cloud condiviso su cui condividere i documenti relativi alle pratiche di cantiere, che permette un accesso da parte dei dipendenti sui propri dispositivi personali senza necessità di operare in sede.

Questa azione ha migliorato notevolmente l'efficienza e la gestione operativa dell'azienda. In particolare, grazie a questo strumento l'area tecnica ha ora accesso completo off-site a tutta la documentazione necessaria nei cantieri e in qualsiasi altro luogo di lavoro diverso dall'ufficio, mentre al gestionale amministrativo è stata garantita una maggiore sicurezza nell'archiviazione e nel salvataggio dei file grazie al backup in cloud.

Nel 2025, il piano verrà ulteriormente ampliato e implementato per raggiungere i seguenti obiettivi:

- miglioramento dell'area amministrativa nel server in cloud;



- definizione di un calendario condiviso tra area tecnica e direzione;
- ottimizzazione della gestione dei file creando documenti condivisi che consentano uno scambio fluido e trasparente di informazioni tra i membri del team;
- potenziamento dei flussi di gestione ed organizzazione della commessa stabilendo una chiara nomenclatura dei file e delle cartelle di lavoro.

I benefici di questo processo non si limiteranno a una maggiore efficienza operativa e al miglioramento della qualità del lavoro interno. Sul piano ambientale, il passaggio al digitale ridurrà il consumo di carta, diminuendo così l'uso delle risorse naturali e le emissioni associate alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti cartacei. Sul piano sociale, la digitalizzazione permetterà una maggiore trasparenza e accessibilità dei dati, faciliterà la condivisione delle informazioni e il coordinamento tra i reparti e permetterà una crescita professionale tra i dipendenti.

Risultati 2024:

- Avviamento di un processo di digitalizzazione dei documenti e delle operazioni aziendali
- Introduzione e attivazione di un cloud condiviso per la gestione dei documenti da parte dei dipendenti

Obiettivi 2025:

- Implementazione del Piano di Digitalizzazione dei documenti e ottimizzazione dei processi di scambio e gestione dei file in cloud

Rating di legalità

I settori dell'edilizia e della riqualificazione immobiliare sono potenzialmente soggetti a molteplici rischi legali, quali ad esempio l'infiltrazione da parte di criminalità organizzata e l'associazione con partner o subappaltatori che non rispettano le normative o non garantiscono le giuste condizioni contrattuali ai propri dipendenti. Per questo motivo, l'azienda intende dimostrare e comunicare il proprio impegno verso la legalità attraverso l'adesione al rating di legalità.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con la collaborazione del Ministero dell'Interno e del Ministero della Giustizia.

Il rating di legalità è attribuito alle imprese su richiesta e si traduce in un punteggio che va da una a tre "stellette", definito sulla base dell'adozione di modelli organizzativi di prevenzione dei reati (come il modello 231), di codici etici di categoria, di sistemi di gestione certificati (ISO, SA8000, ecc.), dell'attuazione di formazione interna

sulla legalità e sulla responsabilità sociale o dell'impegno in pratiche di responsabilità sociale d'impresa.

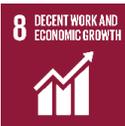
La decisione di realizzare questa azione testimonia sia l'impegno verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro che tuteli e abbia cura di tutti i dipendenti e associati, sia ad assumersi responsabilità nei confronti

di tutti gli stakeholder e la comunità.

Obiettivi 2025:

- Ottenimento di un rating di legalità



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Definizione della Mission Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Redazione e pubblicazione della nuova Mission aziendale Condivisione della mission con gli stakeholder 		
Carta d'impegno e comunicazione agli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Redazione di una Carta d'impegno in occasione della trasformazione in società benefit Condivisione della Carta a diversi stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder 	
Compliance e 231	<ul style="list-style-type: none"> Adozione del modello 231 Pubblicazione e condivisione del Codice Etico Adozione e pubblicazione del canale Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento e formazione del personale sui contenuti del modello 231, del Codice Etico e del canale Whistleblowing 	
Score ESG	<ul style="list-style-type: none"> Ottenimento Score ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento punteggio Score ESG 	
Condivisione Manuale del dipendente	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicazione e condivisione del Manuale del Dipendente 	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione del Manuale con i futuri neoassunti 	
Piano di digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Avviamento di un processo di digitalizzazione dei documenti e delle operazioni aziendali Introduzione e attivazione di un cloud condiviso per la gestione dei documenti da parte dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione del Piano di Digitalizzazione dei documenti e ottimizzazione dei processi di scambio e gestione dei file in cloud 	
Rating di legalità	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Ottenimento di un rating di legalità 	



Lavoratori

«Garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo con particolare attenzione alla salute e la sicurezza dei dipendenti nei cantieri, riconoscendo il duplice ruolo dell'azienda nell'assicurare il loro benessere e promuovere la crescita professionale»

GENERAL RESTAURI ha deciso di concentrare i propri sforzi sul miglioramento dei processi formativi aziendali, investendo le proprie risorse nella crescita professionale e personale dei propri lavoratori. A questo scopo, l'azienda si è dedicata, da una parte, alla definizione di programmi formativi specifici per potenziare le competenze e le conoscenze del proprio personale; dall'altra, a promuovere lo sviluppo di giovani talenti attraverso un canale di assunzione e inserimento a lungo termine di stagisti e tirocinanti nella propria struttura aziendale.

Inoltre, l'azienda intende investire in programmi mirati di welfare aziendale per la tutela del benessere del personale e nella costruzione di un ambiente di lavoro sano ed inclusivo.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Formazione e crescita professionale

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale nelle politiche di GENERAL RESTAURI, il cui obiettivo è permettere ai dipendenti di acquisire nuove competenze per crescere personalmente e professionalmente.

Per il 2025, l'azienda intende sviluppare corsi e sessioni di formazione per il personale incentrati sulle competenze digitali, coerentemente con il Piano di Digitalizzazione che verrà intrapreso. Attraverso quest'azione, i dipendenti potranno essere pienamente preparati a operare nel nuovo contesto digitale, in modo da favorire una transizione fluida e consapevole. Inoltre, l'azienda valuterà di erogare dei corsi di lingua inglese orientati alla gestione commerciale e corsi tecnici di

applicazione dei prodotti di finitura da far seguire ai propri addetti ai cantieri

GENERAL RESTAURI si impegna ad ampliare ulteriormente le competenze del proprio personale sui temi menzionati negli anni a venire, nella convinzione che tali tematiche non costituiscano solo requisiti necessari per lo svolgimento dei lavori nel settore edile, ma anche un'opportunità per la crescita professionale e personale di tutte le persone coinvolte.

Obiettivi 2025:

- Definizione ed erogazione di corsi su competenze digitali, lingua inglese e conoscenze tecniche per gli addetti ai cantieri



Piano Welfare

GENERAL RESTAURI non si limita al garantire la sicurezza e la formazione del proprio personale, ma è anche attenta al benessere e alle esigenze dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Per questo motivo, nel 2024 l'azienda ha messo a disposizione dei lavoratori e delle loro famiglie una serie di benefit e servizi, distinti come segue.

- *Benefit economici*

Rientrano in questa categoria bonus, premi, incentivi legati ai risultati aziendali, comprendenti l'assegnazione di buoni pasto e di buoni per il carburante.

- *Benefit sociali*

Rientrano in questa categoria i contributi e sussidi, l'assicurazione sanitaria e la previdenza integrativa offerte dall'azienda ai propri dipendenti. In particolare, GENERAL RESTAURI mette a disposizione dei propri lavoratori la possibilità di accedere ai seguenti servizi sanitari e previdenziali:

- *Sistema Sanedil*: grazie a questo servizio, i dipendenti possono beneficiare di un piano sanitario completo, esteso anche ai familiari a carico, che offre numerosi servizi. Tra questi rientrano ricoveri per grandi interventi chirurgici, prestazioni specialistiche avanzate, visite mediche, esami diagnostici, riabilitazione fisioterapica, trattamenti odontoiatrici (compresa implantologia, ortodonzia e cure conservative), protesi ortopediche e

acustiche, lenti, supporto in caso di inabilità grave per infortuni o patologie, monitoraggio della salute e assistenza per maternità.

- *Edilcassa Veneto*: grazie all'adesione a questo servizio, che offre inoltre un'assistenza sanitaria aggiuntiva rispetto a quella prevista da Sanedil, i dipendenti possono accedere a ulteriori benefit, tra cui incentivi per i giovani nel settore, contributi per matrimoni, nascite o adozioni, sostegni economici per l'acquisto o la ristrutturazione della prima casa, agevolazioni per soggiorni estivi e supporti per studenti.

- *Fondo Prevedi*: GENERAL RESTAURI contribuisce mensilmente con l'1% della retribuzione al fondo pensione del dipendente, creando una liquidazione integrativa. I lavoratori possono anche integrare volontariamente il fondo con contributi aggiuntivi, scegliendo una percentuale personalizzata, inclusa l'opzione di conferire l'indennità di fine lavoro, secondo la normativa vigente.

- *Spazi e servizi gratuiti offerti dall'azienda*

Per quanto riguarda gli uffici della sede aziendale, quest'ultima è fornita di un locale cucina e di un ampio spazio all'aperto, che vengono utilizzati dai dipendenti nei loro momenti di pausa e sono pensati per favorire e promuovere la coesione e la socialità tra il personale garantendo occasioni di relax e interazione al di là del contesto di lavoro.



- All'interno di questi spazi l'azienda mette a disposizione gratuitamente acqua in bottiglia, caffè e succhi di frutta.

Inoltre, per favorire il benessere e la salute dei dipendenti, l'azienda è dotata di una propria palestra e spazio relax utilizzabili gratuitamente da tutto il personale.

Questa iniziativa si pone l'obiettivo di venire incontro a esigenze quotidiane e sociali dei dipendenti e delle loro famiglie, riconoscendo come questo punto sia fondamentale per costruire un ambiente di lavoro positivo, nel quale i dipendenti possano sentire di appartenere e dove venga valorizzata la loro sicurezza e il loro benessere, e dove vengano rinforzate la loro motivazione e la loro produttività.

L'azienda si impegnerà per far sì che il

piano welfare garantisca il benessere e la salute di tutto il personale, monitorando l'attuazione dei benefit introdotti e aggiornando il piano negli anni a venire con nuovi servizi sulla base delle esigenze del proprio personale.

Risultati 2024:

- Definizione di un piano welfare comprendente benefit economici, sociali e servizi gratuiti per i dipendenti e le loro famiglie

Obiettivi 2025:

- Monitoraggio ed ampliamento del Piano Welfare

Feedback per i dipendenti

GENERAL RESTAURI attribuisce grande importanza al processo di feedback continuo per i dipendenti, riconoscendo il ruolo fondamentale che la comunicazione aperta e costruttiva riveste nello sviluppo professionale e nel miglioramento delle prestazioni aziendali. Il feedback regolare rappresenta uno strumento chiave per promuovere una cultura aziendale basata sulla trasparenza, sul dialogo e sul miglioramento continuo, creando un ambiente di lavoro motivante e orientato alla crescita.

Nel 2025, l'azienda intende adottare un sistema di feedback strutturato su più livelli e comprendente sia valutazioni formali che momenti di confronto informale tra manager e dipendenti. Le valutazioni formali verranno condotte periodicamente, attraverso colloqui individuali che permetteranno di analizzare i risultati raggiunti, individuare aree di miglioramento e definire obiettivi futuri. In questi incontri, i manager forniranno feedback dettagliati sulle prestazioni dei dipendenti, valutando sia le competenze tecniche che le soft skills, come la capacità di lavorare in team, la proattività e la gestione del tempo.

Accanto ai momenti formali, l'azienda incoraggerà un approccio al feedback più informale e frequente, creando opportunità di scambio quotidiano tra i diversi livelli dell'organizzazione. Questa modalità permetterà di affrontare eventuali problematiche in tempo reale, offrendo ai dipendenti la possibilità di ricevere consigli e suggerimenti immediati su come migliorare le proprie performance o gestire meglio le sfide quotidiane.

Obiettivi 2025:

- Implementazione di una procedura di feedback per valutare le competenze e il miglioramento dei dipendenti

Questionario di soddisfazione per i dipendenti

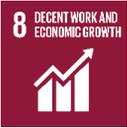
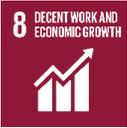
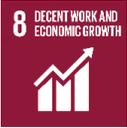
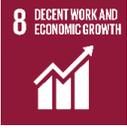
Nel corso del 2024, l'azienda ha introdotto e sottoposto ai propri dipendenti un questionario di soddisfazione con l'obiettivo di raccogliere le percezioni, le esigenze e le opinioni riguardo alle condizioni di lavoro, le relazioni tra colleghi e con i propri responsabili, le politiche e le procedure aziendali. La distribuzione annuale del questionario consentirà di monitorare in modo puntuale e anonimo il clima aziendale nel corso del tempo, in modo da poter anticipare e gestire eventuali criticità e aree di miglioramento.

Risultati 2024:

- Preparazione e distribuzione di un Questionario di soddisfazione del dipendente

Obiettivi 2025:

- Mantenimento annuale del Questionario di soddisfazione del dipendente

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione ed erogazione di corsi relativi alle competenze digitali • Definizione ed erogazione di corsi di lingua inglese • Definizione ed erogazione di corsi su competenze tecniche per gli addetti ai cantieri 	
Piano Welfare	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di un piano welfare comprendente benefit economici, sociali e servizi gratuiti per i dipendenti e le loro famiglie 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio ed ampliamento del Piano Welfare 	
Processo di Feedback ai dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di una procedura di feedback per valutare le competenze e il miglioramento dei dipendenti 	
Distribuzione del Questionario di soddisfazione	<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione e distribuzione di un Questionario di soddisfazione del dipendente 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento annuale del Questionario di soddisfazione del dipendente 	



Ambiente

«Realizzare interventi di riqualificazione immobiliare mirati alla riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso l'utilizzo di materiali conformi a elevati standard di qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e l'adozione di procedure a garanzia dell'efficienza energetica, della sostenibilità e di una lunga durata nel tempo»

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna nella promozione e nel rispetto di pratiche di business che rispettino l'ambiente, le risorse e il territorio.

GENERAL RESTAURI intende promuovere la sostenibilità non soltanto all'interno della propria realtà aziendale, ma lungo tutta la catena del valore, collaborando attivamente con i propri stakeholder per identificare e implementare soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale del proprio network.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali della sede

Nel corso del 2025 l'azienda darà inizio ad un processo di analisi dei propri impatti ambientali e sociali relativi alla sede aziendale, il cui primo passo sarà impostare una procedura per la raccolta dei dati necessari alla rendicontazione. L'iniziativa porterà alla comprensione delle attività aziendali e i relativi impatti, con lo scopo di migliorare di anno in anno il perimetro di rendicontazione e di sviluppare un piano di riduzione dei consumi.

L'analisi riguarderà il calcolo degli impatti ambientali associati ai prodotti e all'attività commerciale di GENERAL RESTAURI. Nel corso dell'anno verranno raccolti i consumi:

- energia elettrica;
- acqua;
- rifiuti nelle sedi aziendali;
- carburante della flotta aziendale.

Questo processo è il punto di partenza fondamentale per poter prendere decisioni informate e implementare strategie mirate al miglioramento dell'efficienza ambientale complessiva dell'organizzazione, in conformità agli standard e obiettivi di sostenibilità prefissati.

Obiettivi 2025:

- Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua, carburante della flotta e rifiuti nelle sedi e sviluppo di un piano di riduzione dei consumi

Analisi Carbon Footprint e piano di decarbonizzazione

L'azienda procederà al calcolo della propria carbon footprint per l'anno 2025 con l'obiettivo di quantificare le emissioni di gas serra generate direttamente dalle proprie operazioni aziendali (Scope 1) e le emissioni indirette derivanti dalla produzione dell'energia acquistata (Scope 2).

Il calcolo consentirà di comprendere le principali aree di impatto e identificare le principali strategie ed azioni per la loro riduzione o mitigazione.

Calcolare e conoscere il proprio impatto ambientale consente di identificare le aree di rischio dove è possibile intervenire con strategie concrete di riduzione ed efficientamento.

Lo studio porterà all'individuazione di attività e processi che contribuiscono in modo più significativo alle emissioni di anidride carbonica ("hotspot") e alla definizione di una prima proposta di interventi volti alla riduzione di queste categorie attraverso il risparmio energetico, l'efficientamento e l'acquisto e utilizzo di energie rinnovabili.

Obiettivi 2025:

- Calcolo della Carbon Footprint aziendale

Efficientamento immobili

A settembre 2024, l'azienda ha attuato il trasferimento della propria sede in un nuovo edificio energeticamente efficiente e più funzionale, ristrutturato integralmente a livello termico, acustico ed impiantistico.

In particolare, sono state adottate tipologie di riscaldamento radiante a pavimento e condizionamento estivo alimentate da unità in pompa di calore, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e le emissioni associate. La pompa di calore è una tecnologia sostenibile e conveniente, che richiede una manutenzione relativamente limitata e ha permesso di non allacciare l'edificio aziendale alla linea gas, mantenendo solamente la fornitura elettrica. Inoltre, a differenza dei sistemi di riscaldamento a combustione (gas, olio combustibile,

pellet, legna) una pompa di calore non genera temperature particolarmente elevate e dannose per i materiali della struttura. Secondo alcune stime attuate dall'azienda, questo lavoro potrebbe portare ad un risparmio annuo intorno ai € 7.000 (che aumenterà ulteriormente a seguito di altri interventi).

Nel 2025, l'azienda intende sfruttare lo spazio sul tetto dell'edificio per installare un impianto fotovoltaico di potenza leggermente inferiore a 100kW, in modo da produrre energia rinnovabile e assorbire i consumi di energia elettrica giornalieri in modo ancora più sostenibile. Inoltre, GENERAL RESTAURI valuterà l'installazione nella propria sede di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici.



Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda prevede di continuare a investire in progetti di efficientamento energetico, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le prestazioni degli edifici e ridurre l'impatto ambientale delle sedi operative. Per raggiungere questo obiettivo, GENERAL RESTAURI introdurrà misure per il monitoraggio dei consumi e verificherà i risultati degli interventi realizzati nel tempo.

Risultati 2024:

- Trasferimento in una nuova sede energeticamente efficiente
- Installazione di unità di pompe di calore

Obiettivi 2025:

- Installazione di un impianto fotovoltaico
- Installazione di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici

Piano di riduzione della carta e della plastica e smaltimento dei rifiuti

A partire dal 2024, ha avviato un programma per ridurre e gestire in modo più efficiente i rifiuti prodotti dalle proprie attività. Il piano si concentrerà su due obiettivi principali:

- la riduzione dei rifiuti prodotti dall'azienda;
- lo sviluppo dei processi di smaltimento e riciclo;
- la compensazione dei consumi aziendali.

Per quanto riguarda la plastica, l'azienda attua un approvvigionamento di bottiglie in vetro da un fornitore. Il fornitore consegna a cadenza bi-mensile acqua e bevande esclusivamente con bottiglie in vetro e si occupa del ritiro dopo l'utilizzo: in questo modo, le bottiglie non vengono smaltite ma successivamente sanificate, lavate e riutilizzate.

Questa procedura, mantenuta anche nel 2024, comporta una riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda limitando il consumo e la produzione di rifiuti in plastica.

Per quanto riguarda la carta, l'azienda ha compensato i propri consumi di carta attraverso l'acquisto di crediti certificati presso l'azienda specializzata Print Releaf, generati da progetti di riforestazione garantiti e validati da enti esterni. Nel 2024, GENERAL RESTAURI ha ricevuto un attestato per avere finanziato il rimboschimento di due alberi, un'azione corrispondente alla compensazione dell'equivalente di 16.666 pagine standard totali di consumo di carta.

Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda intende non soltanto mantenere l'iniziativa già in atto, ma anche sviluppare ulteriori azioni per la riduzione dei rifiuti aziendali e potenziare le attività di riutilizzo e di riciclo.

PRINTRELEAF CON LA PRESENTE LO CERTIFICA

GENERAL RESTAURI S.R.L.

ha compensato l'equivalente di 16.666 pagine standard totali di consumo di carta da rimboschimento 2,00 alberi standard da quando si è uniti a PrintReleaf Exchange su 2024-07-18

ACCOUNT ID **ACT_1FA4B12EBBF0**
DATA DI ISCRIZIONE **2024-07-18**
PAGINE STANDARD **16.666**
ALBERI STANDARD **2,00**



Hai stampato. Abbiamo piantato.

SGS International, azienda leader a livello mondiale per ispezione, verifica, collaudo e certificazione, certifica i nostri Global Forestry Partners e conduce audit sul campo attraverso la nostra rete di progetti per verificare il 100% della sopravvivenza netta delle nostre foreste.

Questi obiettivi saranno raggiunti attraverso un approccio a più livelli, comprendente un'analisi della quantità di rifiuti prodotti, il potenziamento delle misure di raccolta differenziata, specifiche procedure di smaltimento dei rifiuti non riciclabili (attraverso collaborazioni con organizzazioni specializzate), attività di sensibilizzazione del personale e un monitoraggio costante dei risultati raggiunti nel tempo. Questo approccio consentirà di minimizzare l'impatto dei rifiuti sull'ambiente e promuovere pratiche di economia circolare.

Risultati 2024:

- Attuazione della raccolta differenziata negli uffici

con la dotazione di contenitori separati

- Mantenimento del rifornimento presso un fornitore di bottiglie di vetro (poi riutilizzate) per l'acqua per ridurre il consumo di plastica dell'azienda
- Compensazione dei consumi di 16.666 pagine di carta attraverso l'acquisto di crediti certificati

Obiettivi 2025:

- Implementazione delle procedure di monitoraggio e sviluppo di processi di smaltimento e riciclo

Procedure per il monitoraggio degli impatti derivanti dai cantieri

Il percorso verso città e comunità più sostenibili inizia dalla progettazione e gestione dei cantieri. La costruzione e riqualificazione degli edifici richiedono una vasta quantità di risorse naturali, come materiali da costruzione, acqua ed energia, motivo per cui ridurre il consumo e ottimizzare l'uso di queste risorse attraverso pratiche sostenibili nei cantieri diventa cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine del settore edilizio e immobiliare.

Un elemento chiave per la gestione sostenibile dei cantieri è l'integrazione di pratiche sostenibili già nella fase di pianificazione. Adottare una visione strategica della sostenibilità permette di prevedere e mitigare gli impatti negativi, garantendo che le operazioni di cantiere siano condotte in modo responsabile. Questo approccio sistematico comporta:

- la definizione di obiettivi chiari e misurabili per la riduzione degli impatti ambientali;
- l'implementazione di strategie per monitorare e migliorare continuamente le performance ambientali;
- procedure per il coinvolgimento di tutte le aziende coinvolte nelle operazioni di cantiere, compresi i fornitori, i subappaltatori e i partner commerciali.

Questo processo sarà un passo fondamentale per guidare decisioni informate e pianificare strategie di riduzione dell'impatto ambientale nei cantieri edili.

L'obiettivo è ottimizzare le operazioni in cantiere per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto complessivo, allineandosi con gli standard e gli obiettivi di sostenibilità stabiliti.

Obiettivi 2025:

- Avvio del processo di raccolta dei dati ambientali dei cantieri gestiti



Acquisto di materiali certificati

Allo scopo di garantire un approvvigionamento responsabile e il rispetto di standard ambientali e sociali elevati, l'azienda ha sviluppato una procedura di acquisto e utilizzo di materiali e prodotti che soddisfano i CAM (Criteri Ambientali Minimi). Questi materiali sono stati utilizzati nei cantieri gestiti dall'azienda nel 2024, comprendenti tutti gli isolanti (cappotto, lana di roccia/vetro) e il cartongesso utilizzato per le lavorazioni. Inoltre, per i propri lavori l'azienda ha utilizzato pitture all'acqua con certificazione ambientale EUROFINS.

Utilizzare materiali sostenibili non solo riduce l'impatto ambientale, ma contribuisce anche a migliorare la trasparenza e la tracciabilità nella catena di fornitura. Per realizzare questo obiettivo, l'azienda si impegnerà a selezionare attentamente i propri fornitori e a monitorarne le procedure nel tempo, preferendo fornitori con credenziali ambientali solide e agendo per

sviluppare una gestione più sostenibile dei materiali da costruzione. Tra le iniziative dell'azienda, verrà valutata la possibilità di aumentare la quota di acquisto di vernice da un fornitore dell'azienda che vende principalmente materiali ecocompatibili, e si potrebbe pensare di aumentare la fornitura presso di lui.

Risultati 2024:

- Utilizzo significativo di materiali e prodotti CAM nei cantieri gestiti
- Utilizzo di pitture certificate EUROFINS

Obiettivi 2025:

- Sviluppo di una procedura di verifica dell'approvvigionamento e dei fornitori di materiali



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua, carburante della flotta e rifiuti nelle sedi 	
Carbon Footprint e piano di decarbonizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo della Carbon Footprint aziendale 	
Efficientamento immobili	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferimento in una nuova sede energeticamente efficiente • Installazione di unità di pompe di calore nella nuova sede 	<ul style="list-style-type: none"> • Installazione di un impianto fotovoltaico nella nuova sede • Installazione di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici 	
Piano di riduzione della carta e smaltimento dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Attuazione della raccolta differenziata negli uffici con la dotazione di contenitori separati • Mantenimento del rifornimento presso un fornitore di bottiglie di vetro (poi riutilizzate) per l'acqua per ridurre il consumo di plastica dell'azienda • Compensazione dei consumi di 16.666 pagine di carta attraverso l'acquisto di crediti certificati 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione delle procedure di monitoraggio e sviluppo di processi di smaltimento e riciclo 	
Monitoraggio degli impatti dei cantieri	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio del processo di raccolta dei dati ambientali dei cantieri gestiti 	
Acquisto e utilizzo di materiali certificati	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo significativo di materiali e prodotti CAM nei cantieri gestiti 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di una procedura di verifica dell'approvvigionamento e dei fornitori di materiali • Utilizzo di pitture certificate EUROFINS 	



Stakeholders

«: Migliorare la qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile»

GENERAL RESTAURI crede fortemente nelle partnership e nella generazione di valore condiviso. L'azienda ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con associazioni di categoria, patronati ed enti locali per un loro coinvolgimento diretto nelle attività di business. La presenza territoriale e la vicinanza ai propri clienti hanno permesso a GENERAL RESTAURI di costruire relazioni solide negli anni a vantaggio di una creazione di valore sociale ed economico effettivo per tutti i soggetti coinvolti.

L'azienda sostiene attivamente le comunità in cui opera attraverso progetti sociali legati all'inclusione, alla parità di genere e allo sviluppo delle categorie sociali più svantaggiate. L'obiettivo è conciliare il modello di business dell'azienda con le esigenze del territorio in cui opera attraverso la condivisione dei valori aziendali e lo sviluppo di progetti innovativi.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

Iniziative e progetti sociali

La filosofia di GENERAL RESTAURI non si limita a perseguire il profitto, ma abbraccia una visione più ampia del proprio ruolo nella società, riconoscendo che il proprio successo economico è intrecciato alla responsabilità di contribuire al benessere delle comunità che la circondano e di promuovere il progresso sociale. Per questo motivo, nel 2025 l'azienda si impegnerà a valutare e pianificare iniziative con ricadute sociali insieme ad enti ed associazioni locali, estendendo e rinforzando il proprio impatto positivo sulla comunità e il territorio.

Questo impegno si potrà manifestare sia attraverso un sostegno (finanziario e/o di altro tipo di risorse) significativo verso fondazioni e associazioni che operano per il miglioramento sociale e ambientale delle comunità locali, sia nello sviluppo di partnership e progetti con altre realtà e organizzazioni per raggiungere scopi condivisi a vantaggio del territorio.

Obiettivi 2025:

- Sviluppo di collaborazioni, sponsorizzazioni e partecipazione a progetti sociali

Policy di Parità di Genere

GENERAL RESTAURI promuove attivamente l'uguaglianza di genere e si impegna ad eliminare qualsiasi forma di discriminazione salariale all'interno della propria organizzazione attraverso il miglioramento dei propri

sistemi organizzativi e la definizione di politiche di parità e pari opportunità. L'azienda ha compiuto un primo passo significativo in questo percorso esprimendo il proprio impegno sul tema con la stesura e pubblicazione della propria Politica di Parità di Genere. Questo documento mira a promuovere l'uguaglianza di genere valorizzando la cultura inclusiva e l'empowerment femminile all'interno dell'organizzazione e presso i principali stakeholder, agendo per ridurre il divario retributivo e incentivando la parità decisionale. A questo scopo, l'azienda si impegna innanzitutto a prevenire discriminazioni, supportare il welfare familiare, favorire il work-life balance e garantire un ambiente di lavoro inclusivo e privo di molestie.

Questa iniziativa riflette l'impegno concreto di creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove il merito e la competenza siano riconosciuti indipendentemente dal genere e dove tutte le persone che contribuiscono al successo dell'azienda siano compensate in modo giusto e in linea con le proprie responsabilità e competenze.

Nel proseguimento del proprio esercizio, GENERAL RESTAURI si impegna a testimoniare l'impegno per la parità di genere valutando specifiche iniziative interne e azioni di sensibilizzazione rivolte agli stakeholder esterni, ad esempio collaborando con scuole, enti formativi e associazioni. L'obiettivo sarà produrre un impatto positivo per rimuovere ogni barriera, anche culturale, che pregiudichi l'accesso delle donne al mondo del lavoro e ne limiti la possibilità di confronto e crescita professionale in condizione di parità rispetto agli uomini.

Risultati 2024:

- Realizzazione di una Policy di Parità di Genere

Obiettivi 2025:

- Sviluppo di iniziative e collaborazioni per promuovere la parità di genere internamente e presso i propri stakeholder

Creazione di un canale di segnalazione per le criticità legate ai cantieri

Nel considerare la sostenibilità di un cantiere, è cruciale tener conto della relazione tra questo e i residenti locali, in modo da intrattenere rapporti di buon vicinato e rendere lo sviluppo di un cantiere un'opportunità per rafforzare il senso di coesione e collaborazione di una comunità.

Riconoscendo l'importanza di questo aspetto, nel 2025 GENERAL RESTAURI definirà un processo di analisi e feedback delle principali criticità legate ai cantieri attraverso la creazione di una mail pubblica di segnalazione o di un QR code nei cantieri per la raccolta di opinioni. Attraverso lo stesso strumento, sarà possibile rendere pubbliche tutte le informazioni di cantiere che è importante condividere con i cittadini e condomini. Inoltre, l'azienda valuterà di tenere un registro delle lamentele e trattare personalmente con le osservazioni del pubblico.

Attraverso il monitoraggio di questi strumenti e la valutazione delle segnalazioni nel tempo, sarà possibile analizzare le opinioni dei residenti

sulle attività di cantiere, raccogliere suggerimenti e sviluppare un canale di dialogo che permetterà di migliorare l'integrazione delle attività dell'azienda nel tessuto sociale del territorio.

Obiettivi 2025:

- Creazione di un canale di segnalazione, raccolta e registro di segnalazioni e opinioni attraverso strumenti digitali quali apposite mail e QR Code

Attività di promozione e advocacy della sostenibilità

Nel corso del 2024 l'azienda ha promosso attivamente la cultura della sostenibilità attraverso il sostegno a iniziative ed eventi pubblici di promozione del tema. In particolare, l'amministrazione di GENERAL RESTAURI ha partecipato ad un ciclo di incontri su tematiche ESG promossi da CentroMarca Banca presso la loro sede di Martellago (VE) con il coordinamento dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Gli incontri facevano parte di un progetto europeo denominato *TranspArEEEnS*, dedicato alle piccole e medie imprese e organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università con un finanziamento dalla Commissione Europea. Il progetto, il cui obiettivo è sviluppare un sistema standardizzato per raccogliere e analizzare informazioni sulla sostenibilità energetica e ESG delle aziende, propone incontri con un focus sulla promozione della consapevolezza tra le PMI rispetto

all'importanza degli aspetti ESG per migliorare il valore aziendale e facilitare l'accesso al credito a condizioni favorevoli.

Questi eventi sono stati un'occasione non soltanto per un aggiornamento di competenze del personale su alcuni temi centrali per un migliore sviluppo di pratiche sostenibili in azienda, ma anche dei momenti di dialogo e confronto attivo con altre organizzazioni e professionisti che favoriscono la diffusione di una cultura condivisa e cooperativa fondamentale per affrontare le sfide contemporanee.

Nel 2025, l'azienda intende diffondere le buone pratiche in materia di efficientamento energetico e riduzione dei consumi energetici, favorendo la condivisione di conoscenze, tecnologie e pratiche innovative che supportino lo sviluppo di un settore della riqualificazione energetica più responsabile e coinvolgendo in questo processo comunità locali, le imprese e altri stakeholder presenti sul territorio in cui opera. A questo scopo, verrà mantenuto l'impegno di partecipare ad ulteriori incontri di advocacy incentrati sull'edilizia a vantaggio della comunità e del territorio.

Risultati 2024:

- Partecipazione a un ciclo di incontri del progetto TranspAREEns

Obiettivi 2025:

- Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy

Collaborazione con istituti per progetti di alternanza scuola lavoro

Nel 2025, GENERAL RESTAURI si impegnerà a sviluppare una collaborazione con alcuni istituti di formazione per sviluppare progetti di alternanza scuola-lavoro, dando la propria disponibilità ad ospitare allievi per un periodo di tirocinio formativo.

L'inserimento degli allievi sarà finalizzato all'apprendimento pratico di un mestiere relativo alle lavorazioni di cantiere attraverso l'affiancamento ad un tutor aziendale qualificato che lo accompagnerà nel percorso e lo guiderà nell'acquisizione delle competenze previste dal progetto formativo e da un tutor dell'ente formativo che verificherà il buon andamento del percorso.

Per gli studenti, questo periodo sarà un'occasione di mettere in pratica il percorso tecnico-scolastico intrapreso e per integrare le proprie conoscenze con una prima esperienza sul campo. Per l'azienda, questo progetto sarà l'opportunità di diffondere le proprie pratiche alle nuove generazioni, facendo conoscere da vicino la realtà del mondo edilizio e favorendo una maggiore integrazione tra percorsi scolastici e mondo del lavoro

Obiettivi 2025:

- Sviluppo di progetti di alternanza scuola-lavoro con degli istituti di formazione

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Iniziative e progetti sociali	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di collaborazioni, sponsorizzazioni e partecipazione a progetti sociali 	
Policy di Parità di Genere	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di una Policy di Parità di Genere 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di iniziative e collaborazioni per promuovere la parità di genere internamente e presso i propri stakeholder 	
Creazione di un canale di segnalazione per le criticità legate ai cantieri	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un canale di segnalazione, raccolta e registro di segnalazioni e opinioni attraverso strumenti digitali quali apposite mail e QR Code 	
Promozione e advocacy dell'edilizia sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a un ciclo di incontri del progetto TransPAREEns 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy 	
Collaborazione con istituti per alternanza scuola-lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di progetti di alternanza scuola-lavoro con degli istituti di formazione 	



Valutazione d'Impatto

Benefit Impact Assessment

GENERAL RESTAURI ha scelto di misurare il proprio impatto attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), uno dei metodi più riconosciuti e ampiamente utilizzati a livello globale per valutare le performance di sostenibilità delle imprese.

Il BIA fornisce un punteggio complessivo dell'impresa dettagliando cinque aree di impatto considerate:

- **Governance:** aspetti legati all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- **Dipendenti:** questioni riguardanti la salute e la sicurezza, il benessere e il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** argomenti legati all'inclusione, alla gestione della catena di approvvigionamento e all'impegno civico dell'azienda.
- **Ambiente:** focus sul cambiamento climatico e sulla gestione delle risorse naturali.
- **Clienti:** aspetti relativi all'interazione con i consumatori.



Si tratta del primo anno in cui l'azienda ha ottenuto questo punteggio, la cui funzione è offrire punto di riferimento essenziale per comprendere come le azioni previste nel piano di impatto migliorino la gestione e le procedure aziendali nelle aree indicate. Attraverso questo strumento, l'azienda sarà in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare strategie mirate per aumentare il proprio impatto positivo.

Il punteggio ottenuto servirà come guida per orientare le scelte e le iniziative nel corso dell'anno, con l'obiettivo di monitorare e misurare con precisione i progressi su ciascuna delle tematiche indicate e comprendere le aree sulle quali è possibile migliorare.

L'azienda intende partire da questo punteggio per guidare le scelte e le iniziative che intraprenderà nel corso dell'anno, in modo da misurare con precisione i miglioramenti effettivi sulle specifiche tematiche indicate.

Da un'analisi dettagliata del rendimento dell'anno 2024 emergono le aree sulle quali è necessario intervenire con azioni precise di miglioramento. Su queste, l'azienda si è posta obiettivi specifici sui quali concentrare le proprie energie e risorse.

Tra le azioni programmate per il 2025, l'azienda ha previsto di intervenire principalmente sulla governance e l'ambiente, rinforzando il proprio governo d'impresa attraverso l'ottenimento di certificazioni e l'adozione di procedure per il miglioramento gestionale dell'organizzazione e iniziando lo sviluppo di un percorso di sostenibilità che prevede la misurazione e la gestione degli impatti ambientali dell'attività aziendali.

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
19/19 3.1



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
38/38 10.1



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
27/27 13.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 2.5



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
4/4 0.8





Conclusioni



La scelta di costituirsi come Società Benefit da parte di GENERAL RESTAURI rappresenta la presa di coscienza del proprio ruolo come azienda operante nel settore edilizio e come attore fondamentale per promuovere la sostenibilità in Veneto.

Con questa azione, l'azienda mira a rappresentare un esempio di sostenibilità per tutte le aziende edili operanti sul territorio, mantenendo sempre al centro della propria missione il benessere dell'ambiente e delle comunità in cui opera e facendosi portavoce di una trasformazione profonda delle strategie di business all'interno della filiera.

Il 2024 è stato il banco di prova di questa trasformazione, che ha visto GENERAL RESTAURI migliorare il proprio governo d'impresa inseguendo una gestione più responsabile e consapevole dei propri processi gestionali e promuovere iniziative a vantaggio dei propri dipendenti e dell'ambiente.

Questa relazione rappresenta il punto di partenza e la conseguente dichiarazione di un impegno concreto verso un percorso che prevede obiettivi e azioni rivolti alla riduzione degli impatti ambientali, la promozione di iniziative sociali e la generazione di valore per tutti gli stakeholders.

Per l'anno 2025 è stato formulato un piano strutturato con obiettivi e azioni chiare e misurabili. Il piano interessa tutte le aree d'impatto del protocollo Società Benefit, e prevede un coinvolgimento allargato a tutto il network di GENERAL RESTAURI per un'effettiva e concreta trasformazione di tutta la filiera della riqualificazione immobiliare.



*La presente Relazione d'Impatto è stata redatta da
Harley & Dickinson ESG Srl*